



電訊盈科與 CANAL+ 建立戰略夥伴關係 推動領先串流視像平台 Viu 加速增長

投資 Viu 讓 CANAL+ 發展亞洲成為其新增長引擎邁出重要一步

電訊盈科（股份代號：0008）及 CANAL+ Group 【香港及法國·2023 年 6 月 21 日】－電訊盈科有限公司（「電訊盈科」）與 CANAL+ 集團（「CANAL+」）聯合宣布建立戰略夥伴關係，加快推動 Viu 於亞洲、中東及南非領先泛區域串流視像平台的增長。

CANAL+ 會先投資 2 億美元於 Viu，令其持有 Viu 百分之 26.1 的權益，隨後再分階段把投資增至 3 億美元*，成為 Viu 的重要策略性少數股東。除此之外，CANAL+ 亦可以選擇進一步增加投資，令其在 Viu 的持股量增至百分之 51。

CANAL+ 成為重要戰略夥伴及投資者，是對 Viu 在亞洲、中東及南非視像串流市場的領導地位及強大增長前景的肯定。Viu 擁有超過 6,600 萬名每月活躍用戶 (MAU) 及 1,200 萬名付費用戶**。以 MAU 計，Viu 一直在東南亞串流視像平台居首，訂閱用戶及串流分鐘亦在全球性及區域平台中排行第二***。Viu 建立了穩固的廣告點播 (AVOD) 和訂閱點播 (SVOD) 混合商業模式，提供優質的泛區域及本地節目，主要包括來自頂尖內容供應商並配以本地語言的不同類型電視劇和生活節目，和以 Viu Original 品牌製作的高質素原創作品。除了豐富的韓國節目內容外，Viu Original 在泰國、印尼、馬來西亞及 Viu 其他市場的製作，均成為當地最受歡迎的節目。Viu 在 2022 年錄得超過 2.5 億美元收入，相當於百分之 36 的按年增長。

是次戰略合作可讓 Viu 借助 CANAL+ 的環球優勢和專長，透過不同計劃促進 Viu 的發展及增長，當中包括合作製作高質素節目和內容創作、擴大 Viu 在全球市場版圖和持續提升用戶體驗。CANAL+ 於 Viu 的投資亦為開拓其亞洲業務作為新增長引擎的進程中，邁出重要一步。

CANAL+ 集團行政總裁 Maxime Saada 表示：「我們非常高興宣布與電訊盈科成為合作夥伴。CANAL+ 在歐洲及非洲已取得市場領導地位。我們期待亞洲能成為集團新的增長引擎，而我們對 Viu 的投資將會是達成此目標的重要一步。Viu 已具業務規模，擁有廣告點播 (AVOD) 和訂閱點播 (SVOD) 混合商業模式，並聚焦泛區域及本地內容，集合實現卓越增長並繼續成為區內領先服務供應商的所有元素。」

電訊盈科署理集團董事總經理暨集團財務總監許漢卿表示：「我們很高興能夠與 CANAL+ 開展合作關係，期望透過發揮 CANAL+ 及電訊盈科在環球的協同效益，令 Viu 更上一層樓。Viu 在泛區域串流市場已建立其領導地位，我們相信目前是適當時機為業務引入戰略夥伴，進一步擴展其環球版圖，釋放 Viu 業務的潛力，為股東創造更多價值。」

CANAL+國際行政總裁 Jacques du Puy 表示：「我很欣賞 Viu 團隊至今取得的佳績。我們期待在未來的日子，支持 Viu 繼續高速增長，包括與我們在越南、緬甸、非洲及中東現有業務，發揮協同效益。」

Viu 行政總裁暨電訊盈科媒體董事總經理李凱怡表示：「我們建立 Viu 之時，目標是為媒體業務創新及轉型，並透過進入東南亞、中東及南非等大潛力市場，打入國際市場。在建立及穩固了 Viu 串流業務在亞洲的領導地位後，我們很高興能夠得到 CANAL+以策略投資者身份加盟，借助他們在優質製作、內容創作及專業發行的環球優勢，推動 Viu 加速增長。我們期待 Viu 的業務在電訊盈科和 CANAL+合力支持下再創新里程。」

Jefferies 為電訊盈科是次交易的財務顧問，Slaughter & May 為法律顧問。高盛及安永為 CANAL+集團是次交易的財務顧問，Herbert Smith Freehills 為法律顧問。

*受特定條件約束

** 截至 2022 年 12 月

*** 根據 MPA 旗下 AMPD 對印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡和泰國五個市場的研究，不包括 YouTube 及 Tiktok

關於電訊盈科

電訊盈科有限公司（香港聯合交易所上市代號：0008）是一家以香港為總部的環球公司，在電訊、媒體、資訊科技服務方案、物業發展及投資以及其他業務均持有權益。本公司持有香港電訊信託與香港電訊有限公司大部分股權。香港電訊是香港首屈一指的電訊服務供應商及領先的固網、寬頻、流動通訊及媒體娛樂服務營運商。香港電訊提供端對端整合方案，以新興科技協助企業進行數碼轉型。香港電訊並建立了一個數碼生態圈，將集團的會員計劃、電子商貿、旅遊、保險、大數據分析、金融科技及健康科技等服務結合，深化公司與客戶的關係。

電訊盈科擁有一個全面綜合的香港多媒體及娛樂集團，在香港及其他地區提供 **over-the-top**（「OTT」）視像服務，亦從事內容創作、藝人管理及活動業務。

電訊盈科亦在香港透過香港電視娛樂有限公司營運本地免費電視服務。此外，電訊盈科持有盈科大衍地產發展有限公司的股權以及其他海外投資。

有關電訊盈科的其他資料，請瀏覽網址：www.pccw.com。

關於 CANAL+集團

CANAL+集團為 Vivendi 的子公司，是全球主要內容創作和發行商，擁有 2550 萬用戶，業務遍及 50 多個國家，在各大洲擁有 7600 名員工。CANAL+集團在法國和非洲分別擁有 950 萬和 760 萬訂戶。它是非洲法語區領先的電視運營商，也是非洲英語和葡萄牙語區付費電視領導者 MultiChoice 的最大股東。

CANAL+ 集團是電視頻道製作和市場推廣的主要參與者，擁有 130 個內部製作的傳統和非傳統電視頻道，集合了 Netflix、Disney+、Paramount+ 和 Apple TV+ 等主要專題頻道和全球內容平台。

CANAL+ 每年投資 35 億歐元於內容，是體育（法國足球和欖球的主要出資者）、電影（法國和波蘭的主要出資方）和劇集（包括每年超過 15 個語言的 50 多個原創系列）的主要參與者。

在旗下擁有 14 家製作公司（包括 9 家位於歐洲，1 家位於美國）的子公司 STUDIOCANAL 的支持下，CANAL+ 集團成為歐洲領先的劇情電影和電視劇集製作商和發行商，擁有來自 60 多個國家 8000 多部作品庫存。

憑藉其 CANAL+/myCanal 應用程式，CANAL+ 在數碼領域亦具有領導地位，並正加速擴大其國際版圖，至今已在大約 30 個國家/地區開展業務。

傳媒查詢，請聯絡：

電訊盈科

集團傳訊處

盧靜雯 (Nicole Lo)

電話：+852 2883 2742

電郵：nicole.cm.lo@pccw.com

CANAL+ Group

Group Communications

Elvire Charbonnel

+33 1 71 35 54 47

elvire.charbonnel@canal-plus.com